

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

# Контрафакт глобального масштаба

Антонина Пахаренко-Андерсон: «Производство контрафактной продукции наносит ущерб не только товаропроизводителям, но и экономике целых государств»



Антонина ПАХАРЕНКО-АНДЕРСОН: «Часто законодательство «не успевает» за нарушителями»

Контрафакция и пиратство за последние годы превратились в глобальную мировую проблему, охватившую самые разные отрасли промышленности. Мировое сообщество все активнее объединяет усилия для выработки единых подходов к решению этой проблемы. Примером такого сотрудничества стали глобальные конгрессы по борьбе с контрафакцией и пиратством. 2-3 февраля с.г. в Париже состоялся Шестой глобальный конгресс по борьбе с контрафакцией и пиратством, организатором которого выступила ВОИС в сотрудничестве с Национальным институтом промышленной собственности Франции (l'Institut national de la propriété industrielle de France (INPI)) при поддержке президента Французской Республики.

Посвященный теме укрепления уважения прав интеллектуальной собственности, Конгресс предоставил возможность более чем 800 делегатам от межправительственных организаций, национальных правительств, правоохранительных органов и частных компаний из более чем 100 стран в едином контексте взглянуть на взаимопересекающиеся социальный, экономический и политический аспекты данной проблемы, а также на необходимость целенаправленных и скоординированных действий со стороны политических, деловых кругов и общества в целом. На Конгрессе были, в частности, озвучены данные международных экспертов по оценке годового ущерба, нанесенного производителями контрафактной продукции. На данный момент он оценивается уже в более чем 600 млрд дол. США. О перспективах борьбы украинского общества с этой мировой «чумой» рассказывает управляющий партнер патентно-правовой фирмы «Пахаренко и Партнеры» Антонина Пахаренко-Андерсон.

— Антонина Павловна, вы принимаете участие в многочисленных международных мероприятиях, посвященных вопросам борьбы с контрафакцией и пиратством, в том числе вы были участником и Шестого глобального конгресса. На ваш взгляд, эта проблема существует и для Украины?

— Безусловно. И для борьбы с ней украинское общество все активнее объединяет свои усилия, поскольку есть ради чего. На последнем конгрессе Международная торговая палата (ИТС) обнародовала свои исследования по влиянию контрафактной

продукции на мировую экономику. Так, из-за производства и продажи контрафактной продукции ежегодно рабочих мест могут лишиться 2,5 млн человек. Ежегодные убытки в экономико-социальной сфере от контрафактной и пиратской продукции достигают 600 млрд дол. США, включая потери от налоговых поступлений, а также увеличение государственных расходов на организацию деятельности правоохранительных органов и здравоохранения.

Производство контрафактной продукции очень привлекательно для предпринимателей, так как позволяет получить колоссальную прибыль без приложения особых усилий и с минимальным риском по сравнению, например, с торговлей оружием или наркотиками. Не секрет, что иногда средства, полученные от продажи подделок, идут на поддержание преступных группировок. Очень часто используется детский труд, иногда рабочих (особенно нелегалов) приковывают к станкам, где они и спят. Часто на конференциях по интеллектуальной собственности показывают фотографии, где отображены условия изготовления тех же лекарств в помещениях, вырытых под землей.

Большой проблемой являются подделки в сфере фармацевтики и агрохимии. Говоря о нарушении прав в сфере интеллектуальной собственности, нельзя рассматривать интересы только отдельной компании, которая терпит убытки. Нужно учитывать и социальные потери: уменьшение рабочих мест, недоплата налогов нелегальными производителями и нарушение прав потребителей, в частности права на здоровье.

В последнее время появляется все больше подделок среди люксовых брендов (luxury good), особенно в парфюмерии. Кроме того, что в подделках не сохраняется оригинальный аромат, потребитель даже не догадывается, насколько вредны вещества, попадающие на его кожу. В итоге страдает потребитель, подвергаясь аллергической реакции.

Производство контрафактной и пиратской продукции приводит к потерям не только у товаропроизводителей — страдает экономика целых государств, поскольку потери прибыли, рабочих мест и доходов за счет налогов приводят к негативным социальным-политическим последствиям на уровне всей страны. Не следует также забывать об угрозе для здоровья и безопасности потребителей контрафактных товаров, учитывая их низкое качество.

— Есть ли шансы у нашей страны в борьбе с этим негативным явлением?

— Шансы есть у всех, кто активно борется. Наше государство обеспечивает достаточную законодательную базу для такой борьбы. Так, согласно украинским законам, деятельность по изготовлению, хранению, предложению к продаже, продаже, введению в гражданский оборот, экспорту, импорту товаров, содержащих незаконно использованные объекты права интеллектуальной собственности, есть, в подавляющем большинстве случаев, виновной преднамеренной деятельностью хозяйствующих субъектов с целью получения прибыли, то есть преступной деятельностью, которая преследуется по статьям 176, 177, 229 Уголовного кодекса Украины или по статье 51<sup>2</sup> Кодекса Украины об административных правонарушениях.

Как только в 2001 году были внесены изменения в законодательные акты относительно административной и уголовной ответственности за нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности, компании начали активно обращаться за восстановлением нарушенных прав. Интересно, что сейчас качество подделок настолько высоко, что их сложно различить по фотографии. Иногда сами компании без экспертного заключения не могут сказать, где подделка, а где оригинал.

Украинские суды накопили достаточно большой опыт рассмотрения уголовных дел, связанных с нарушениями права интеллектуальной собственности. Однако таких дел удручающе мало по сравнению с масштабом проблемы, что очевидно содействует продолжению нарушений в сфере интеллектуальной собственности. Необходимо повышать гражданскую ответственность, в том числе более активно используя превентивную функцию уголовного закона. Пока общество не осознает, что эти нарушения наносят экономический ущерб государству, а иногда и несут угрозу человеческой жизни.

— Исходя из вашей практики, какие трудности возникают при квалификации преступления и доказывания умысла в делах о неправомерном использовании объектов интеллектуальной собственности?

— Для квалификации наличия в действиях нарушителя состава преступления и определения убытков необходимо установить размер имущественного вреда, причиненного правообладателю незаконным использованием объекта интеллектуальной собственности. Общепринятым является положение о том, что одна поддел-

ка вытесняет с рынка одну единицу оригинального товара (в момент совершения правонарушения). Однако подсчет ущерба часто бывает предметом дискуссии в суде. Нарушители прав интеллектуальной собственности зачастую пытаются доказать, что ущерб надо считать по стоимости производства поддельной продукции или по цене продажи этой продукции. Бывает, и судьи придерживаются мнения, что ущерб нужно считать исходя из полученной прибыли, вычтя из нее расходы на изготовление поддельной продукции. Но неужели нарушителю кто-то поручал изготовление поддельной продукции?

Кроме того, суд иногда считает нарушенными права добросовестного правообладателя лишь в случае реализации поддельной продукции. Если реализовано товара на 5 тыс. грн, а на складе хранится продукция еще на 1 млн грн, то часто эта сумма не учитывается при подсчете ущерба. Хотя Законом Украины «Об охране прав на знаки для товаров и услуг» предусмотрено, что использованием считается и хранение.

Также случалось, что суд признает виновность нарушителя и контрафактность товара, однако, учитывая его тяжелое материальное положение, выносит решение вернуть весь конфискованный товар.

— Почему украинский рынок насыщен огромным количеством импортной контрафактной продукции? Возможно, плохо работает таможенная служба?

— Дело в том, что таможенные органы не в состоянии проверить всю продукцию, поступающую на рынок. Кроме того, Государственная таможенная служба Украины лишь содействует в рамках своей компетенции защите прав интеллектуальной собственности. Но чтобы она могла эффективно содействовать, зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности правообладателю необходимо внести в таможенный реестр таких объектов. Например, наша компания является представителем свыше 40 известных компаний-производителей парфюмерной продукции, спортивной одежды, шин, поэтому мы внесли наибольшее количество заявок в реестр. При таможенной регистрации заявитель имеет право заявить обо всех авторизованных дистрибьюторах. И если товар будет ввозиться неавторизованным дистрибьютором, таможня сможет пресечь его ввоз в страну.

Например, автомобильные компании постоянно страдают от дополнительного импорта, который наносит ущерб для авторизованных дистрибьюторов и не позволяет им выполнять свои планы по реализации продукции на территории нашей страны. В прошлом году, по информации одного из официальных дилеров известного мирового производителя шин, из-за активной деятельности параллельного импортера на его украинских складах остались нереализованными около 15 тыс. шин.

Часто законодательство «не успевает» за нарушителями. Например, если говорить об автомобильном рынке, иногда один и тот же гражданин сегодня ввозит один автомобиль, через месяц — другой. Возникает закономерный вопрос: сколько одному человеку нужно этих автомобилей?

В целом, на мой взгляд, основная проблема заключается в менталитете покупателей. Мы сами снижаем свою социальную защищенность и поощряем нелегалов, приобретая подделки. Поэтому борьбу с контрафактными товарами необходимо начинать с изменения общественного сознания по этому поводу. Только объединенными усилиями граждан можно полностью побороть эту болезнь.



Антонина ПАХАРЕНКО-АНДЕРСОН: «Ежегодные убытки в экономико-социальной сфере от контрафактной и пиратской продукции достигают 600 млрд дол. США»